

REGULAMIN KONKURSU
„Feel free to show your social media skills!”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem konkursu „*Feel free to show your social media skills!*” [„**Konkurs**”] jest BIGRAM SA z siedzibą w Warszawie 02-677, ul. Cybernetyki 7, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Sąd Gospodarczy XIII Wydział Rejestrowy pod numerem KRS 0000061970, NIP 521-04-10-988, [„**Organizator**”].
- 1.2 Fundatorem nagród w konkursie jest JTI Polska Sp. Z o. o. z [„**Fundator**”].
- 1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Konkurs przeprowadzany jest w terminie 10.11.2020r. – 22.11.2020r.
- 1.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.6 Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.enactus.pl[„**Strona Konkursowa**”].
- 1.7 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.8 Konkurs prowadzony jest w języku polskim
- 1.9 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora, ani Fundatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.10 Konkurs nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Warunki uczestnictwa

- 2.1 Do konkursu mogą przystąpić wyłącznie dwuosobowe zespoły złożone z uczestników aktywnie działających w organizacji Enactus. [„**Zespół**”]. Każdy z Uczestników może wchodzić w skład jednego Zespołu.
- 2.2 Uczestnikami Konkursu [„**Uczestnik**”] mogą być wyłącznie osoby fizyczne:
- 2.2.1 mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie mają ukończony 18. rok życia, ale nie przekroczyły 26. roku życia, i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
- 2.2.2 posiadające status studenta dowolnej polskiej uczelni wyższej.
- 2.3 Warunkiem zgłoszenia Zespołu do udziału w Konkursie jest:
- 2.3.1 poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego [„**Formularz**”] dostępnego na Stronie Konkursowej, w terminie od 10.11.2020 od godziny 00:01 do 22.11.2020 roku do godziny 23:59. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
- 2.3.2 wyrażenie zgody na publikację informacji o wzięciu udziału w Konkursie;
- 2.3.3 wyrażenie zgody na otrzymywanie od Organizatora oraz Fundatora korespondencji elektronicznej na adres mailowy podany przez Zgłaszającego;
- 2.3.4 wyrażenia zgody na opublikowanie zadania konkursowego na Stronie Konkursowej oraz na kanałach Social Media Organizatora i Fundatora;
- 2.3.5 złożenie przez Zgłaszającego oświadczenia, że osoby, których wizerunek został wykorzystany w pracy konkursowej wyraziły nieodwołalną i nieodpłatną zgodę na zgłoszenie pracy do udziału w Konkursie i jej publikację.
- 2.3.6 złożenie przez Zgłaszającego oświadczenia, że Zespół jest twórcą rozwiązania zadania konkursowego, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) – zwanej dalej „Ustawą”, oraz że posiada w stosunku do Utworu wszelkie prawa oraz że nie narusza on żadnych praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności ich dóbr osobistych i praw autorskich

- 2.4 Każdy Uczestnik jest zobowiązany do indywidualnego wypełnienia formularza i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i przekazaniem Nagród.
- 2.5 Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia Uczestnika do udziału w Konkursie lub wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu, jeżeli jego zachowanie lub wypowiedzi w trakcie brania udziału w Konkursie lub przy jego okazji lub treści zawarte w odpowiedzi na zadanie konkursowe, m.in.:
 - 2.5.1 wyrażają treści wulgarnie lub godzące w dobre imię Organizatora, Fundatora lub osoby trzeciej;
 - 2.5.2 godzą w wartości religijne, społeczne lub inne powszechnie przyjęte dobra lub normy społeczne;
 - 2.5.3 naruszają postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa.
 - 2.5.4 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w punkcie 4 poniżej.
 - 2.5.5 Zgłoszenie udziału w Konkursie [„Zgłoszenie”] musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia do Konkursu

3 Przebieg konkursu

- 3.1 Konkurs będzie przebiegał w jednym etapie.
- 3.2 Zadaniem Uczestników jest:
 - 3.2.1 zaproponowanie pomysłów na promocję programu stażowego u pracodawcy JTI Polska sp. z o.o. w mediach społecznościowych [„Projekt”]:
 - 3.2.1.1 w kategorii *promocji programu stażowego MAKE IT BRIGHT organizowanego przez JTI Polska sp. z o. o.*
 - 3.2.2 zgłoszenie Projektu za pomocą Formularza na Stronie Konkursowej lub poprzez wiadomość mailową wysłaną na adres: angela.czyzewska@bigram.pl, w tytule wiadomości należy wpisać „Feel free to show your social media skills!”
- 3.3 Komisja konkursowa będzie złożona z przedstawicieli Fundatora i Organizatora. [„Komisja”].
- 3.4 Podczas oceny Projektów Komisja weźmie pod uwagę następujące aspekty:
 - 3.4.1 Zgodność projektu z założeniami oraz celami konkursu;
 - 3.4.2 Spójność graficzna projektu,
 - 3.4.3 Oryginalność pomysłu, kreatywność;
 - 3.4.4 Uzpełnienie wszystkich wymaganych informacji nt. Projektu,
- 3.5 **Projekt** polega na opracowaniu przez uczestników serii postów promocyjnych w języku polskim.
- 3.6 Posty o których mowa w punkcie 3.4
 - 3.6.1 Mogą mieć dowolną formę: tekst, video, grafika. Posty mają być przygotowane do promocji poprzez social media tj. Facebook, Instagram.
 - 3.6.2 Zgłoszenie konkursowe musi składać się z co najmniej 3 postów
 - 3.6.3 Muszą być wynikiem osobistej twórczości Zespołu i nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności ich dóbr osobistych, prawa do wizerunku i praw autorskich,
- 3.7 Spośród nadesłanych Zgłoszeń komisja konkursowa wybierze 5 najlepszych Projektów.
- 3.8 Po ogłoszeniu wyników finałowe posty mogą zostać opublikowane przez Organizatora na stronie konkursowej oraz w social media Organizatora oraz Fundatora.

4 Nagrody.

- 4.1 Nagrodami w Konkursie są głośniki JBL Clip 3
- 4.2 Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania żadnej nagrody, jeśli żaden z Projektów nie będzie spełniał warunków Konkursu.

- 4.3 Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługują im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
- 4.4 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 24.11.2020 r. Laureaci o wygranej zostaną poinformowani drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu.
- 4.5 Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez Laureata pocztą elektroniczną, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni roboczych od momentu wysłania przez Organizatora informacji o wygranej, na adres następujących danych:
 - 4.5.1 własnoręcznie podpisanych oświadczeń przez każdego członka Zespołu o następującej treści: Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego. Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego, a treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Fundatora konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora konkursu i Fundatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

5. Prawa autorskie.

- 5.1 Uczestnik, z chwilą przesłania do Organizatora zgłoszenia, przenosi na Fundatora prawa autorskie do Utworów stanowiących elementy Projektu, na zasadach i w zakresie przewidzianych w niniejszym regulaminie.
- 5.2 Przeniesienie praw autorskich następuje na poniższych polach eksploatacji:
 - 5.2.1 korzystanie w ramach reklamy lub promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach reklamowych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów reklamowych itp.), niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
 - 5.2.2 wielokrotne zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów oraz na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet) w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
 - 5.2.3 publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www, oraz podczas publicznych występów i wyświetleń.
- 5.3 Przeniesienie praw autorskich następuje bez prawa do odrębnego wynagrodzenia na każdym z ww. odrębnych pól eksploatacji.
- 5.4 Przeniesienie praw autorskich jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata, bez ograniczeń czasowych.
- 5.5 Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu oraz udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 5.2 powyżej.

6 Dane osobowe.

6.1 Administrator danych

Administratorem danych osobowych uczestników konkursu (w tym laureatów konkursu) przetwarzanych w ramach konkursu „**Feel free to show your social media skills!**” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) jest Bigram SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Cybernetyki 7, 02-677 **Warszawa**, dalej jako „**Administrator**”)

Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

6.2 Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- Organizacji i realizacji konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń,
- Wydania nagród laureatom konkursu,
- Rozpatrywania reklamacji uczestników (w tym laureatów) konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- zgoda Podmiotów Danych na przetwarzanie danych osobowych w ramach realizacji konkursu,
- prawnie usprawiedliwiony interes – którym jest rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń uczestników konkursu (w tym laureatów).

6.3 Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć **upoważnieni pracownicy Administratora oraz usługodawcy** którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

6.4 Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych) lub do czasu wycofania zgody oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu lub do złożenia sprzeciwu.

Dane osobowe Uczestników będących Laureatami Konkursu będą przechowywane przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości.

6.5 Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

6.6 Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby

dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do przenoszenia danych, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody w myśl art. 6 ust. 1 lit. a RODO (art. 20 RODO),
- e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
- f) prawa do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. **Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.**

6.7 Dane kontaktowe

Rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **Bigram SA**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: iod@bigram.pl

Korespondencję papierową należy natomiast wysłać na adres siedziby **Bigram SA tj. ul. Cybernetyki 7, 02-677 Warszawa**.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7 Postanowienia końcowe

- 7.2 Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, mogą być składane na adres Organizatora, na piśmie, przez cały czas trwania Konkursu, ale nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3 Reklamacja powinna zawierać dane osoby reklamującej (imię i nazwisko, adres do korespondencji), a także ewentualne żądania oraz ich szczegółowe uzasadnienie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
- 7.4 Organizator w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku, wskazując uzasadnienie swojej decyzji.
- 7.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 7.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.