



ROK AKADEMICKI 2025/2026

KRYTERIA REALIZACJI PROJEKTÓW



enactus™

Poland

TOGETHER WE ARE ENACTUS.

Podstawowym zadaniem zespołów Enactus jest tworzenie i realizacja projektów społecznie odpowiedzialnych i tworzenie przyszłych przedsiębiorstw. Nie jest to łatwe zadanie, dlatego Enactus Poland opracował niniejszy podręcznik aby pomóc Wam w tym zadaniu.

Znajdziecie w nim podstawowe informacje dotyczące kryterium Enactus i inspiracji na projekty.

Zespół Enactus Poland

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	str. 4
KRYTERIUM ENACTUS	str. 5
SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA OCENY ENACTUS	str. 6
CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	str. 7
EFEKTYWNE WDRAŻANIE PROJEKTU	str. 8
ELEMENTY PROJEKTU ENACTUS	str. 10
JAK ENACTUS DEFINIUJE WPŁYW?	str. 14
DEFINICJA „WPŁYWU”	str. 15
DEFINICJA PROJEKTÓW	str. 16

WPROWADZENIE

Projekty w Programie Enactus realizowane są w oparciu o niniejszy podręcznik, metodykę i warsztaty projektowe. Każdy z tych elementów przekazuje istotną wiedzę i wskazówki które umożliwią wam osiągnięcie założonych celów, wdrożenie rozwiązań do działania i możliwość rywalizacji w ramach Konkursów Enactus.

Zanim postawicie pierwsze kroki w celu rozpoczęcia projektu zapoznajcie się z podręcznikiem aby zrozumieć zasady i definicje stosowane w Enactus. Stanowią one pewne ramy i elementy jakie są wymagane w projekcie i za które będzie on dalej oceniany.

W trakcie roku możliwe są zmiany w treści i wytycznych dlatego prosimy o śledzenie bieżących informacji udostępnianych przez Zespół Enactus Poland.

KRYTERIUM ENACTUS

KRYTERIUM OCENY ENACTUS

Który zespół Enactus w ciągu ostatniego roku najskuteczniej wykazał się przedsiębiorczym przywództwem, aby napędzać biznes i innowacje w celu zrównoważonego pozytywnego wpływu na ludzi, planetę i dobrobyt?

Jak skuteczne były działania zespołu w poniższych obszarach i wywarły największy wpływ na:

Przedsiębiorczość

Identyfikowanie potrzeb i wykorzystywanie możliwości poprzez przyjmowanie osobistej odpowiedzialności, zarządzanie ryzykiem i zarządzanie zmianami w dynamicznym środowisku.

Innowacyjność

Proces wprowadzania nowych lub ulepszania istniejących pomysłów, usług, technologii, produktów lub metodologii.

Stosowanie zasad biznesowych

Stosowanie solidnego modelu biznesowego i biznesplanu, który umożliwi długoterminowe działanie projektu.

Zrównoważony pozytywny wpływ

Wykazanie wymiernej, trwałej poprawy dla ludzi, planety i dobrobytu*.

*Dobrobyt - spełnienie potrzeb pod względem ekonomicznym i społecznym

PRZY OCENIE PROJEKTU BRANA JEST POD UWAGĘ DZIAŁALNOŚĆ Z PEŁNEGO OSTATNIEGO ROKU OD MOMENTU KONKURSU KRAJOWEGO.

SZCZEGÓŁOWE KRYTERIA OCENY ENACTUS



KRYTERIA SZCZEGÓŁOWE

Kryteria, które brane są pod uwagę w momencie oceny spełnienia wskazanego kryterium przez Jury.

Przedsiębiorcze przywództwo

- Twój zespół powinien wykazać się zdolnością do prowadzenia i rozwijania projektu, wykorzystując umiejętności w zespole i partnerstwa.
- Efektywne wykorzystanie zasobów i ustanowienie sieci wsparcia, zapewniającej własność zespołu i kontrolę operacyjną nad projektem.
- Solidne podstawy dla projektu dzięki dokładnej ocenie potrzeb, która określa jego kierunek.

Innowacyjność

- Wdrożenie lub udoskonalenie nowych pomysłów, technologii lub metod w ciągu ostatniego roku.

Stosowanie zasad biznesowych

- Solidny, jasny i kompleksowy model biznesowy obejmujący strategię, marketing i logistykę.
- Samowystarczalność finansowa podkreślona logicznym i kompletnym planem finansowym.
- Dowód dochodu wygenerowanego w ciągu ostatniego roku, odzwierciedlający kondycję finansową projektu.
- Strategia skalowania projektu od inicjatywy studenckiej do zrównoważonego przedsiębiorstwa (zespoły muszą wyraźnie zaznaczyć, że jest to przyszła strategia/projekt podczas prezentacji i w raporcie rocznym).

Zrównoważony pozytywny wpływ

- Wyraźne rozwiązanie zidentyfikowanego problemu poprzez działania w ramach projektu.
- Postępy w obszarach społecznych, środowiskowych i ekonomicznych, odzwierciedlone w inicjatywach projektu w ciągu ostatniego roku.
- Szczegółowy pomiar wpływu projektu, pokazujący bezpośredni wpływ i wyraźne porównania przed/po.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Każdy projektu realizowany zgodnie z Kryterium Enactus musi odpowiadać na min. jeden z **17 Celów Zrównoważonego Rozwoju**. Oznacza to również wykazanie zrealizowania przypisanego celu przy rozliczeniu projektu przez zespół Enactus.

Zapoznajcie się z wytycznymi dla wybranych celów, które będziecie realizować podczas rozwiązywania problemu projektowego.

[Więcej informacji](#)



EFEKTYWNE WDRAŻANIE PROJEKTU

Dostosowanie projektu Enactus do Celów Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals SDGs) zapewnia potężne podstawy do zapewnienia, że realizowane inicjatywy w znaczący sposób przyczyniają się do rozwiązywania lokalnych, regionalnych i globalnych wyzwań.

Oto skrócony przegląd wszystkiego, czego nauczysz się w tym roku, aby pokierować rozwojem projektu i upewnić się, że jest on zgodny z naszymi podstawowymi kryteriami przywództwa w zakresie przedsiębiorczości, innowacji, zasad biznesowych i zrównoważonego pozytywnego wpływu.

1. Identyfikacja potrzeb społeczności: Wykorzystaj cele zrównoważonego rozwoju jako punkt wyjścia do zrozumienia i wyrażenia konkretnych potrzeb, które Twój projekt ma zaspokoić, biorąc pod uwagę **czynniki ekonomiczne, społeczne i środowiskowe**. Jest to zgodne z zasadami przywództwa w zakresie przedsiębiorczości poprzez rozpoznawanie możliwości wpływania na działania w społeczności.

2. Zaangażowanie docelowych odbiorców: Zaangażuj się bezpośrednio z docelowymi odbiorcami, aby dogłębnie zrozumieć ich potrzeby i aspiracje. Takie podejście nie tylko wzmacnia przedsiębiorcze przywództwo, ale także zapewnia, że wyniki projektu są dla nich bezpośrednio korzystne, przyczyniając się do trwałego pozytywnego wpływu.

3. Innowacyjne rozwiązania: Opracuj swój projekt wokół innowacyjnych rozwiązań, które są opłacalne ekonomicznie, sprawiedliwe społecznie i zrównoważone środowiskowo. Wiąże się to bezpośrednio z innowacyjnością i wykorzystaniem zasad biznesowych, zapewniając, że projekt jest oparty na solidnych modelach biznesowych, jednocześnie przesuwając granice innowacji społecznych.

4. Względy etyczne: Świadomość etyczna w planowaniu i realizacji projektu ma kluczowe znaczenie. Upewnij się, że postępujesz zgodnie z wytycznymi dotyczącymi etycznego zaangażowania społeczności i gromadzenia danych, co stanowi podstawę integralności i trwałości wpływu twojego projektu.

EFEKTYWNE WDRAŻANIE PROJEKTU

5. Partnerstwo na rzecz wpływu: Podczas współpracy przy projektach ważne jest, aby podkreślić, że nacisk kładziony jest na wpływ wywierany przez wysiłki zespołu kierowanego przez studentów, a nie na wkład partnera. Współpraca powinna zwiększać zasięg i skuteczność projektu, ale głównym miernikiem sukcesu jest zmiana, którą zespół bezpośrednio ułatwia. Zawsze jasno określaj swoją rolę w partnerstwie i upewnij się, że wyniki projektu można przypisać innowacyjnym i przedsiębiorczym działaniom Twojego zespołu.

6. Powiązanie z celami zrównoważonego rozwoju: Wyraźnie połącz cele i wyniki projektu z konkretnymi celami zrównoważonego rozwoju, ilustrując, w jaki sposób Twój zespół przyczynia się do szerszego wpływu lokalnego i globalnego.

PAMIĘTAJ: Projekt nie powinien mieć na celu jedynie osiągnięcie natychmiastowych rezultatów (wyników), ale dążyć do osiągnięcia trwałych korzyści (wyników i bezpośredniego wpływu), które przyczynią się do rozwoju ludzi, planety i dobrobytu. Koncentruj się na rzeczywistych, wymiernych skutkach, które są zgodne z celami zrównoważonego rozwoju, aby pokazać, w jaki sposób projekt przyczynia się do realizacji globalnych celów, prezentując pełne spektrum przedsiębiorczego przywództwa, innowacji, zasad biznesowych i zrównoważonego pozytywnego wpływu.

ELEMENTY PROJEKTU ENACTUS

Każdy projekt studentów w ramach Programu Enactus jest unikatowy pod względem zidentyfikowanych problemów i rozwiązań jednak muszą zawierać pewne elementy wspólne:

1. Identyfikacja problemu (analiza wstępna):

Problem, który negatywnie wpływa na środowisko, społeczeństwo lub dobrobyt. Przykładowymi problemami jakie występują w projektach Enactus są:

- Wysokie koszty żywności w skutku czego nie mogą sobie pozwolić na wyższej jakości produkty.
- Trudność w pozyskaniu własnego mieszkania przez mniej zamożnych ludzi.
- Stosowanie toksycznych środków do ochrony roślin uprawnych zagrażające bioróżnorodności.
- Niskie stany wód powodujące suszę hydrologiczną.
- Rosnąca liczba odpadów np. tekstylia, elektronika, żywność i rosnące również koszty ich wywozu, obsługi i utylizacji.
- Zdrowsze alternatywy żywienia w stosunku do wysoko przetworzonej żywności.
- Poprawa środowiska życia zwierząt np. ryb w morzach i rzekach, zwierząt leśnych.
- Obieg zamknięty w celu eliminowania jednorazowych produktów.
- Odzysk wody, energii, papieru, plastiku.
- itd.

Dobrze jeśli problem początkowo dotyczy niedużej grupy ludzi z możliwością rozszerzenia na zasięg regionalny i krajowy. W większości projektów poszukiwane są produkty.

ELEMENTY PROJEKTU ENACTUS

2. Identyfikacja potrzeb beneficjentów – **NEED ASSESMENT** – (analiza szczegółowa).

Sam problem to zdecydowanie zbyt mała wiedza aby podjąć się tworzenia rozwiązania. W tym celu należy przeprowadzić **NEED ASSESMENT**, który polega na wywiadach i wizji lokalnej aby dowiedzieć się więcej o przyczynach problemu. Dobrze przeprowadzony **NEED ASSESMENT** powinien odpowiadać na pytania:

- Jaka jest rzeczywista przyczyna problemu?
- Obecne koszty, dochody szczególnie kiedy ludzie coś kupują np. koszty żywności, wody czy energii.
- Istniejące rozwiązania i czego np. nie uwzględniają w swoich produktach.
- Możliwości zatrudnienia, dochody beneficjentów, także ich styl życia który prowadzi do istnienia problemu.
- Aspekty związane z kulturą, demografią, poziomem rozwoju. Np. duża liczba pieczywa która trafia na śmietnik, może pochodzić z kultury, że chleb historycznie towarzyszy w naszym życiu w Polsce.
- Otoczenie zakładów produkcyjnych, fabryk mogących być także czynnikiem istnienia problemu.
- Z jakich potencjalnych możliwości wsparcia/współpracy można skorzystać do dalszej pracy nad projektem.

ELEMENTY PROJEKTU ENACTUS

3. Elementy i etapy tworzenia rozwiązania

W trakcie analizy i dalszych prac warto skorzystać z metody **DESIGN THINKING**, która w końcowym rezultacie może Was doprowadzić do jednego lub kilku etapowego rozwiązania. Np. z jednego odpadu może stworzyć kilka różnych produktów przeznaczonych do różnych sektorów np. składnik do nawozów, kosmetyk, element do produkcji ekologicznych ubrań itd. Istotny jest jego proces powstawania, ile czasu, wkładu finansowego czy zespołu włożyliście w pracę nad nim. Zadbajcie o dużą ilość zdjęć i filmów, które pomogą Wam w prezentacji konkursowej.

Pamiętajcie o tym aby tak prezentować informacje o projekcie aby mogła go zrozumieć każda osoba.

4. Wdrożenie rozwiązania

To tzw. etap IMPLEMENT, czyli wdrożenie rozwiązania do działania np. montaż waszego produktu w określonym miejscu, sprzedaż produktu, szkolenie nowych pracowników jak produkować, montować czy sprzedawać wasze rozwiązanie itd.

5. Model Biznesowy

Każdy projekt Enactus powinien działać długoterminowo. Wymagane jest zbudowanie modelu biznesowego, który pozwoli Wam na dalsze działanie także po zakończeniu udziału w ramach Programu Enactus. Przede wszystkim skupiacie się na pokazaniu w jaki sposób chcecie utrzymać się na rynku.

Stworzenie logicznego i realnego modelu biznesowego jest podstawowym kryterium Projektu Enactus!

ELEMENTY PROJEKTU ENACTUS

6. UZYSKANY WPŁYW PROJEKTU!!!

Każdy projekt musi osiągnąć mierzalny wpływ na ludzi, planetę i dobrobyt. To podstawowy miernik, który pozwala porównywać, który projekt okazał się lepszy. W sposób szczególny jest to brane pod uwagę przez jurorów podczas konkursów Enactus.

Najważniejszym miernikiem jest liczba osób której udało się pomóc rozwiązać problem/ skorzystało już z produktu/ rozwiązania.

Następnie w zależności od projektu mogą to być:

- Informacja ile odpadów nie trafiło na wysypisko w wyniku ich przetworzenia przez Was.
- Informacja ile ton CO₂ udało się zredukować w wyniku podjętych działań.
- Ile osób pozyskało nową wiedzę w wyniku działania projektu.
- ile m² lasu zostało ochronionych przed wycinką.
- Ile odzyskano surowców wtórnych.
- Jaki jest obecny i prognozowany wzrost finansowy.
- **Ile utworzono nowych stanowisk pracy/zaangażowano nowych wykonawców!!!**
- Ile nowych projektów powstało w wyniku działania obecnego projektu.
- itd. (więcej informacji jakie warto pokazać podpowie Wam **KARTA PROJEKTU**).

JAK ENACTUS DEFINIUJE WPŁYW?

Podczas bieżącego roku akademickiego z Enactus ważne jest, aby zrozumieć istotę wpływu swojego projektu. Nie chodzi tylko o spełnienie kryterium projektu Enactus; chodzi o generowanie pozytywnych, trwałych wyników i wpływu już teraz.

Ta sekcja pomoże ci dostosować projekt do kryterium Enactus i zrozumieć jego elementy. Wyjaśni również naszą definicję wpływu, podkreślając znaczenie wyników, które oferują długotrwałe korzyści dla ludzi, planety i dobrobytu.

KONCENTRACJA: NA WYNIKACH I WPŁYWIE

W kontekście Enactus skupianie się wyłącznie na nakładach, wynikach lub prognozach sukcesu projektu mija się z celem.

Enactus kładzie nacisk na znaczące, wysokiej jakości wyniki (bezpośredni wpływ), a nie tylko na zainwestowane zasoby (nakłady) lub bezpośrednie efekty działań (wyniki). Chodzi o trwałe korzyści i zmiany wynikające z projektów (wyniki i wpływ), skłaniając zespoły do spojrzenia poza podstawy na głębszy, zrównoważony wpływ, jaki osiągają ich wysiłki.

Podejście to zapewnia, że projekty nie tylko zaspokajają bieżące potrzeby, ale także przyczyniają się do długoterminowych zmian dla ludzi, planety i dobrobytu, zgodnie z podstawowym kryterium Enactus, jakim jest przedsiębiorcze przywództwo, innowacyjność i efektywne wykorzystanie zasad biznesowych.

CO Z PROJEKCJAMI, CZYLI WYNIKAMI W PRZYSZŁOŚCI?

Marzenia o tym, w jakim kierunku może pójść twój projekt, są ekscytujące, a wizje przyszłości są istotną częścią planowania. Te prognozy są Twoimi przewidywaniami, określającymi ekscytujące możliwości rozwoju i rozszerzonego wpływu. Chociaż pokazują one twoje ambicje i dalekowzroczność, ważne jest, aby pamiętać, że nie są to jeszcze namacalne osiągnięcia.

Oceniając projekt, należy zwrócić uwagę na konkretne wyniki i wpływ osiągnięty do tej pory.

W tym roku zachęcamy jurorów do skupienia się i skoncentrowania na solidnych wynikach bezpośredniego wpływu, a **nie na prognozach. Prognozy są spojrzeniem w potencjalną przyszłość, ale to podstawy stworzone dzisiaj liczą się do spełnienia kryterium Enactus.*

***WAŻNA UWAGA:** W kontekście Enactus priorytetowo traktujemy **bezpośredni wpływ**, aby zapewnić, że nasze projekty tworzą znaczące zmiany. Bezpośredni wpływ odnosi się do wymiernych korzyści doświadczanych przez osoby, z którymi bezpośrednio pracowałeś. Korzyści te obejmują nową wiedzę, umiejętności lub zasoby, które zdobyli i zastosowali **bezpośrednio dzięki projektowi w bieżącym roku akademickim**.

Takie podejście jest zgodne z naszą misją generowania trwałych pozytywnych zmian, koncentrując się na rzeczywistych wynikach, a nie na prognozach lub pośrednich wpływach. Chodzi o wprowadzenie namacalnych zmian w życiu ludzi i społeczności, dla których działamy.

DEFINICJA „WPŁYWU”



Jak wiadomo zespoły Enactus generują wszelkiego rodzaju wpływ społeczny, ekonomiczny i środowiskowy poprzez realizację projektów, czyli tzw. „IMPACT”. Aby zapewnić spójną terminologię dla wszystkich zespołów, Enactus Poland określił następujące poziomy wpływu, aby właściwie skategoryzować wyniki końcowe i zapewnić bardziej przejrzyste raportowanie.

POZIOM	DEFINICJA	PRZYKŁAD
WPŁYW BEZPOŚREDNI (Direct Impact)	Wpływ bezpośredni to liczba osób, z którymi bezpośrednio pracowaliście, które <u>w sposób mierzalny</u> zdobyły nową wiedzę, umiejętności i/lub zasoby i byli w stanie wykorzystać je jako bezpośredni rezultat projektu.	Enactus XYZ prowadzi projekt, w ramach którego stworzył aplikację mającą na celu ograniczenie marnowania żywności. Aplikacja pozwala ludziom pobrać ją za darmo, śledzić żywność w domu, tworzyć listy zakupów i śledzić ilość odpadów żywnościowych, które zmniejszyli dzięki jej użyciu. Firma przeszkoliła przedsiębiorcę w zakresie rozwijania aplikacji i prowadzenia jej jako własnej działalności gospodarczej. Aplikacja ta została uruchomiona i korzystało z niej 300 osób, co pozwoliło zapobiec marnowaniu 210 kilogramów żywności. Mają BEZPOŚREDNI WPŁYW na jedną osobę, która nauczyła się nowych umiejętności i zdobyła nową wiedzę.
WPŁYW POŚREDNI (Indirect Impact)	Wpływ pośredni to liczba osób, które zdobyły wiedzę, zasoby i/lub umiejętności, w wyniku realizacji projektu Enactus, ale z którymi zespół nie współpracował bezpośrednio.	Enactus XYZ prowadzi projekt, w ramach którego stworzył aplikację mającą na celu ograniczenie marnowania żywności. Aplikacja pozwala ludziom pobrać ją za darmo, śledzić żywność w domu, tworzyć listy zakupów i śledzić ilość odpadów żywnościowych, które zmniejszyli dzięki jej użyciu. Firma przeszkoliła przedsiębiorcę w zakresie rozwijania aplikacji i prowadzenia jej jako własnej działalności gospodarczej. Aplikacja ta została uruchomiona i korzystało z niej 300 osób, co pozwoliło zapobiec marnowaniu 210 kilogramów żywności. POŚREDNIO WPŁYNĘLI na 300 użytkowników, którzy teraz korzystają z aplikacji, zdobywając wiedzę na temat marnowania żywności i zmniejszając swój ślad węglowy.



DEFINICJA PROJEKTÓW



W projektach Enactus zrozumienie różnic między typami projektów ma kluczowe znaczenie dla tworzenia inicjatyw, które naprawdę mają wpływ. Niniejsza tabela upraszcza te pojęcia, dostosowując je do kryterium Enactus, aby pomóc ci skupić się na tworzeniu znaczących zmian.

POZIOM	DEFINICJA	PRZYKŁAD
PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNE (STARTUP)	Przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne to firma (startup), która działa w celu rozwiązania problemu społecznego. Opłacalny społeczny model biznesowy zapewnia skuteczne rozwiązanie, tworząc długotrwałe zmiany i zmieniając życie, dzięki jego zrównoważonemu działaniu. Projekt generuje własne fundusze, a zatem nie jest zależny od podmiotów zewnętrznych. Tego typu projekty zazwyczaj w pełni spełniają kryterium Enactus i generują najwyższy poziom wpływu, a wszystkie zespoły powinny dążyć do prowadzenia co najmniej jednego startupu.	Wyobraź sobie „GreenGrow”, przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne założone przez studentów Enactus w celu rozwiązania problemu braku bezpieczeństwa żywnościowego w miastach i recyklingu odpadów. Zespół opracowuje systemy hydroponiczne z wykorzystaniem plastikowych pojemników, zapewniając społecznościom zrównoważone źródła żywności. Studenci Enactus współpracują z lokalną młodzieżą poszukującą pracy, ucząc ich, jak budować, utrzymywać i uczyć innych o hydroponice, tworząc miejsca pracy i szerząc wiedzę. Przychody są generowane poprzez sprzedaż nadwyżek produktów i oferowanie warsztatów na temat zrównoważonego miejskiego rolnictwa. Projekt ten nie tylko rozwiązuje problem środowiskowy poprzez recykling odpadów, ale także wzmacnia pozycję wykluczonych grup poprzez zatrudnienie i edukację, zapewniając jego zrównoważony charakter i wpływ.
PROJEKT SPOŁECZNY	Jest zbliżony do przedsiębiorstwa społecznie odpowiedzialnego, ale kluczową różnicą jest to, że nie działa jako firma, ale raczej jako projekt. Odpowiada na potrzeby poprzez działania edukacyjne, takie jak warsztaty i seminaria.	- Program edukacji finansowej - Program dla przedsiębiorców - Program konsultingowy dla istniejących przedsiębiorców - Wydarzenie promocyjne, edukacyjne - Konferencje jednorazowe - itp.
PROJEKT STRATEGICZNY	Projekty te zazwyczaj nie są prezentowane na konkursach Enactus, ponieważ niekoniecznie spełniają kryterium Enactus. Służą one jednak innym istotnym celom: zbieraniu pieniędzy dla zespołu (projekt komercyjny); angażowaniu nowych członków i rozwijaniu ich umiejętności przywódczych; generowaniu świadomości na temat zespołu (na uczelni lub w lokalnej społeczności) itp.	Przykłady obejmują: - Zbiórki żywności - Zbiórki pieniędzy - Wydarzenia networkingowe itp.



DEFINICJA PROJEKTÓW



UWAGA: Ponieważ wasze projekty mogą dotyczyć wrażliwych odbiorców, ważne jest, aby pomyśleć o długoterminowym planie dla waszego projektu. Czy jest to coś, co wasz zespół będzie prowadził przez kolejne lata? Czy planujecie w pewnym momencie z niego zrezygnować? Plan strategii wyjścia jest ważną częścią procesu rozwoju projektu.

NOTES



WARSZAWA, 2025